

>> LEDER



Af Henrik H. Brandt,
direktør for Idrættens
Analyseinstitut, Idan

Markedet kommer

Markedskræfterne trænger sig på i forholdet til foreningslivets traditionelle domæner. Idrættens kommercialisering er bestemt ikke af nyere dato, men tendensen går mod støt stigende indflydelse fra markedet.

EU-Kommissionens åbningskrivelse mod den danske stat i sagen om Dansk Tiptjenestes monopol på sportsspil er endnu en konfrontation med den model, der finansierer idrætsorganisationerne.

Strukturreformen vil få mange kommuner til at agere ved hjælp af puljestyre og måske endda decideret kontraktspolitik for at få løst konkrete idrætsrelaterede opgaver som sundhed, eliteidræt og events. Bjarne Ibsens og undertegnede kommentar i denne udgave af Overblik tager udviklingen under behandling.

Stadigt flere offentligt finansierede idrætsanlæg tager navn efter sponsorer, og selv DGI åbner landsstævne og verdenshold for 'værdibaserede partnerskaber', som sponsorerer hedder i de kredse. På den anden fløj finder Team Danmark og Danmarks Idræts-Forbund snart sammen i et fælles marketingselskab.

Som det fremgår af denne udgave af Overblik byder den voksende kommercielle fitness-sektor sig til som udbyder af fleksibel motion og sundhed, og dele af foreningslivet gør såmænd det samme.

Således tog DGI den 31. maj første spadestik til udvidelsen af DGI-Byen midt
fortsættes...

Indhold:

- Fitness-sektor ønsker samarbejde
- Få kommuner tager markedsleje
- Fritidschef ønsker friere hænder
- Integration på gadeplan
- Rundt om Idan
- Kommentar: Foreningsudfordringer
- Anmeldelse: Kend din krop, mand



Foto: Polfoto/Mette Ragner

Fitness-sektoren ønsker tættere sundhedssamarbejde

De første tal fra Idans undersøgelse af den danske fitness-sektor, 'Sved for millioner', viser, at fitnesscentre ønsker af blive opfattet som en medspiller i sundhedsdebatten og det forebyggende arbejde.

Af idrætsanalytiker Kasper Lund Kirkegaard,
Idrættens Analyseinstitut.

De foreløbige resultater fra Idans spørgeskemaundersøgelse af den danske fitness-sektor viser, at overraskende mange fitnesscentre er interesserede i at blive en mere formaliseret del af den forebyggende sundhedssektor.

Hele 82 procent af fitnesscentre svarer ja på spørgsmålet, om deres center er 'interesseret i at indgå et konkret samarbejde med den offentlige sektor med

henblik på at løse sundhedsrelaterede problemer for borgere'. Kun seks procent af fitnesscentre svarer, at de ikke er interesserede, mens 12 procent svarer 'ved ikke'.

Tallene dækker umiddelbart over en stor interesse fra fitness-sektorens side for at blive betragtet som en medspiller i kommunernes sundhedspolitik.

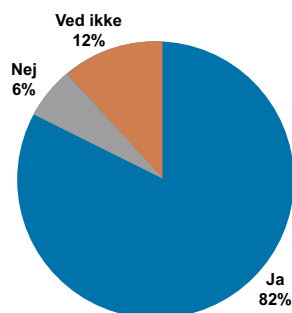
Interessen er selvsagt også motiveret af de perspektiver og økonomiske motiver, der ligger i at indlede et sundhedssamarbejde med kommunerne, som overtager den lokale indsats i 2007 som følge af strukturreformen. Desuden kan man diskutere, i hvilken grad det store flertal af fitnesscentre har overvejet, om de i praksis vil kunne håndtere tungere klienter med kvalitetssikre træningsforløb og de krav til bl.a. papirarbejde, som et formelt samarbejde med kommunerne formodentlig vil indebære.

Fitness og fremtidens sundhedscentre

Hidtil har fitness-sektoren som samlet aktør spillet en relativt lille rolle i diskussionerne om kommunernes fremtidige forebyggende sundhedspolitik. Ikke mindst i betragtning af, at der i langt de fleste

fortsættes...

Centre vil gerne indgå samarbejde



Et meget stort flertal ønsker at indgå i et konkret samarbejde med det offentlige om at løse sundhedsrelaterede problemer for borgerne.

i København til et 'åbent, transparent kraftcenter for folkelig idræt, kultur og erhverv'. DGI-Byen får naturligvis et såkaldt træningskulturhus, hvorfra klippekortkunderne næsten kan lugte sveden hos spinning-cyklisterne på Fitness.dk's seneste topmoderne center på Vesterport.

I øvrigt har FC Københavns moderselskab, Parken Sport & Entertainment, netop indledt et køb af landets største kommercielle fitness-kæde, Fitness.dk, for 300 mio. kr. Fitness.dk åbner først i 2007 en 1.650 kvm. stor afdeling på Brøndby Stadion. Således bliver landets største fitnesskæde nabo til foreningslivets højborg, Idrættens Hus.

Sådan kunne man egentlig blive ved. Markedet kommer. Det bliver spændende at følge, hvor foreningslivet går hen.

>> NYT FRA IND- OG UDLAND

Færre til landstævne end forventet

22.000 aktive og 3.000 ledsagere har tilmeldt sig DGI's landsstævne. Det er færre end forventet, og DGI forlænger derfor tilmeldingsfristen til stævnet til den 7. maj og tilbyder, at man kan købe endagesbilletter frem til den 1. juni.

Det er anden gang i træk, at DGI må notere en skuffende tilslutning. Da Bornholm var vært for det seneste landsstævne i 2002, deltog knap 20.000. Med den kortere rejsevej til Haderslev havde DGI håbet på 30.000-40.000 deltagere i år.

Ifølge Søren Møller må DGI i fremtiden sandsynligvis indstille sig på 25.000-30.000 deltagere. Han vurderer i Jyllands-Posten, at der i dag er mindre status ved at være gymnast nummer 1.250 på et motionshold.

De foreløbige tilmeldinger viser i øvrigt, at gymnastikken med lidt over 12.000 deltagere fortsat er lokomotivet i DGI. Herefter følger håndbold med 1.588 deltagere, fodbold med 1.386 deltagere og skydning med 1.357 deltagere.

EU undersøger spillemonopoler

EU-Kommissionen har bedt Danmark og seks andre medlemslande redegøre for deres statslige spillemonopoler på markedet for sportsspil, herunder Dansk Tipstjeneste og Oddset.

Kommissionen har mistanke om, at monopolerne primært fungerer som en indtægtskilde for landene og ikke som en beskyttelse af borgerne mod uønskede spil. I så fald er de i strid med EU-traktaten, og sagen kan ende for EF-domstolen.

EU-kommissær Charlie McCreevy siger dog samtidig, at målet med henvendelsen til landene ikke er at gennemføre en generel liberalisering af spillemarkedet.

kommuner ligger veletablerede fitnesscentre med gode træningsfaciliteter og halvtomme lokaler i formiddagstimerne.

Men det store flertal af fitnesscentre, som har interesse i at komme i betragtning som medspiller i sundhedspolitikken, kan få stor betydning for den fremtidige forebyggende sundhedsindsats, når den forebyggende sundhedspolitik bliver lagt ud i de nye primærkommuner med gennemførelsen af kommunalreformen og en ny sundhedslovgivning.

Formålet er blandt andet at skabe større fokus på sygdomsforebyggelse gennem nye, kommunale 'sundhedscentre'.

Spørgsmålet er, om den kommercielle fitness-sektor formår at gøre sig selv til partner for kommunerne, der indtil videre har set patientforeninger, oplysningsforbund, idrætsforeninger og fysioterapeuter som de mest oplagte samarbejdspartnere. Om ikke andet siger 77 procent af fitnesscentrene, at de selv vil tage kontakt til kommunerne.

Ser sig som del af sundhedssektoren

Et andet af de foreløbige resultater viser overraskende, at flertallet af fitnesscentrene allerede i dag opfatter sig som en del af sundhedssektoren. 62,5 procent af centrene mener, at de primært udfører en forebyggende sundhedsopgave.

Her skal man være opmærksom på, at der bag nogle af besvarelserne måske kan

Fitnesscentrenes selvopfattelse

Centret er et kommercielt træningstilbud	37,5 %
Centret udfører en forebyggende sundhedsopgave	62,5 %

gemme sig en vis 'politisk korrekthed'. På den anden side vidner den høje procentandel også om en selvopfattelse i branchen, der rækker videre end blot at tjene hurtige penge.

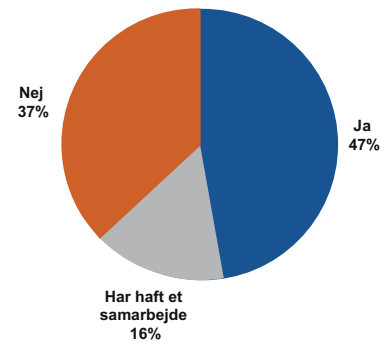
Mange samarbejder allerede

Idans undersøgelse viser samtidig, at overraskende mange fitnesscentre allerede i dag tilkendegiver at have et formelt sundhedsrelateret samarbejde med den offentlige sektor (se følgende figur).

Det er endnu ikke muligt at sige noget om kvaliteten og indholdet af de eksisterende samarbejder.

De kan både dække over fitnesscentre, der giver kommunalt ansatte rabat på medlemskaber, og reelle samarbejdsprojekter, hvor fitnesscenteret laver projektforbund for en gruppe af kommunens borgere,

Mange løser sundhedsgaver



Over halvdelen af centrene angiver, at de har eller har haft et samarbejde med kommunen/amtet om at løse sundhedsrelaterede problemer for borgerne.

f.eks. kontanthjælpsmodtagere.

Et andet forhold, som man skal være opmærksom på, er, at de foreløbige 150 fitnesscentre, der har besvaret spørgeskemaet, sandsynligvis er mere proaktive og udadvendte end de centre, der har valgt ikke at deltage i undersøgelsen. Derfor er den reelle procentvise fordeling givet mindre overbevisende end de foreløbige tal. Ikke desto mindre er der tale om over 70 konkrete eksempler på samarbejde, hvilket i sig selv er et overraskende højt tal.

En foreløbig analyse af svarene tyder på, at det især er inden for de seneste tre år, at den kommercielle fitness-sektor har fået åbnet døren til den offentlige sektor og indgået samarbejdsaftaler. Idan arbejder på at kunne udvide projektet 'Sved for Millioner' til også at omfatte en mere kvalitativ vurdering af samarbejderne mellem sundhedssektoren og den kommercielle fitness-sektor.

På Idans konference den 20.-21. april sætter vi fokus på flere resultater fra den nye undersøgelse af fitness-sektoren.

På konferencen vil der også være oplæg fra Rasmus Ingerslev, direktør for Danmarks største fitnesskæde, Fitness.dk, og formanden for DGI, Søren Møller. DGI satser stort på at opbygge foreningsdrevne motionscentre, ligesom DGI-Byen i København netop har taget hul på en udvidelse, der blandt andet omfatter et stort motionscenter.

Om analysen

Tallene baserer sig på svarene fra de foreløbige 150 fitnesscentre, som har deltaget i Idans spørgeskemaundersøgelse, der både omfatter foreningsdrevne og kommercielle centre. De 150 fitnesscentre repræsenterer til sammen lidt over 157.000 kunder og medlemmer.

Team Danmark rokerer om

Når Team Danmark formentlig engang i midten af juni ansætter ny direktør efter Søren Riiskjær, der efter eget ønske fratræder 1. maj, får den nye direktør et større direkte ansvar for sportsafdelingen.

Samtidig afskaffes den stillingsbetegnelse som sportsdirektør, som Susanne Hedegaard bestrider i dag, til fordel for den fladere struktur.

Omstruktureringen er en konsekvens af, at Team Danmark har udliciteret en række opgaver som IT- og økonomifunktioner, ligesom Team Danmark er på vej ind i et fælles sportmarkedselskab med Danmarks Idræts-Forbund.

Fortsætter integrationsindsatsning

Kulturministeriet, Socialministeriet og Integrationsministeriet er så tilfredse med den fælles forsøgsordning 'Deltagelse i idræts- og foreningslivet for børn af vanskeligt stillede forældre', at den føres videre frem til 2009.

Det sker, efter at en konsulentrapport har konkluderet, at ordningen er blevet positivt modtaget i de cirka 400 foreninger gjort brug af den. Ordningen er udformet i samarbejde med DIF, DGI og DUF.

>> NYT I IDANS VIDENSBANK

OL til Danmark - Potentialer og barrierer

Rambølls Managements rapport til Kulturministeriet om de danske muligheder for at trække OL til København. Rapporten bygger på en undersøgelse af potentialer og barrierer. I tilknytning til rapporten foreligger også resume og bilagsmateriale.

Rambøll Management, februar 2006

Internationale Sports Events i Danmark 2005

Effektanalyse med undertitlen 'Hvad er de værd?', der dokumenterer den udenlandske turismeomsætning og de afledte effekter, som større internationale sportsevents har genereret i Danmark i 2005.

Idrætsfonden Danmark, marts 2006

Evaluering af foreningsordningen for børn af vanskeligt stillede forældre

Evaluering af idræts- og foreningsordningen under Integrationsministeriet, der skal fremme og støtte det sociale og integrationsfremmende arbejde i foreningslivet. Evalueringen er igangsat og finansieret af Integrationsministeriet.

LG Insight, marts 2006

Tipstjenesten - Årsrapport 2005

Dansk Tipstjeneste årsrapport med regnskabstal for 2005.

Dansk Tipstjeneste A/S, marts 2006

Download eller find link til rapporter og analyser i vidensbanken på www.idan.dk.

Få kommuner tager markedsleje

Der er stor forskel på, hvordan kommuner opkræver halleje af professionelle håndboldklubber. Forskellene kan ses i priserne.



Foto: Jan Christensen

Kolding KIF, her ved Jesper Nøddesbo, betaler som en af få klubber en beregnet markedsleje.

Af Søren Bang, Idrættens Analyseinstitut

Gratis træning eller meget favorable priser for reklamerettigheder og leje af haller.

En rundspørge foretaget af Idrættens Analyseinstitut blandt en række kommunalt drevne eller ejede anlæg tegner et broget billede af kommunernes lejeaftaler med de professionelle håndboldklubber.

Blot Kolding og til dels Esbjerg følger Konkurrencestyrelsens anbefalinger for beregning af den markedsleje, som kommuner skal opkræve af professionelle klubber.

De øvrige kommunale anlæg, bl.a. i Holstebro og Aalborg, har politisk eller administrativt fastsatte priser for klubbernes brug af haller til kamp og træning, mens andre angiver, at de opkræver en skønnet markedsleje eller kommerciel pris. Det er fx tilfældet i Viborg og København (Ajax).

I alt indgår besvarelser fra 12 kommunalt drevne eller ejede anlæg som grundlag for artiklen, der følger op på Idans tidligere afdækning af stadion- og halinvesteringer.

Store prisforskelle

De vidt forskellige lejeaftaler afspejler sig i de beløb, som klubberne betaler for brugen af de kommunalt ejede haller.

I Holstebro slap Team Tvis Holstebro med en kommunal regning på blot 3.626 kroner for syv hjemmekampe i Idrætscenter Vest i andet halvår af 2005. Det svarer til 518 kroner pr. kamp. Den beskedne leje har fået det kommunale tilsyn under Statsamtet Århus til at bede kommunen om en redegørelse efter lokal avisomtale.

Anderledes dyrt er det for Aalborg DH og AaB Håndbold, som må betale 15.000

kroner pr. kamp, når de to klubber spiller i Gigantium.

Gigantium er også et langt større opvisningsanlæg end Idrætscenter Vest. Når AaB Håndbold benytter Aalborg Stadionhal er prisen mere beskedne: cirka 1.200 kroner pr. kamp. Begge håndboldligaklubber i Aalborg kan desuden glæde sig over, at haltræning før kl. 15 er gratis.

Vidt forskellige regninger

Generelt er kommunernes legeberegninger meget forskellige og svært sammenlignelige.

Mens Slagelse DT og TMS i Ringsted slet ikke betaler for haltimer til ligaholds-træning, er træningen den dyreste udgift for håndboldligaklubberne i Esbjerg, Kolding, Fredericia og Kolding. Dertil kommer store forskelle på, om de kommunalt ejede anlæg fx opkræver leje pr. kamp, lader tilskuertal indgå, ser på klubbens timeforbrug, afregner for reklamerettigheder eller opkræver et fast beløb for en hel sæson.

Idan har opstillet eller tilnærmet den fortsættes...

Om rundspørgen

Artiklen bygger på en rundspørge blandt kommunalt ejede eller drevne håndboldligaanlæg. I artiklen indgår data fra Esbjerg, Fredericia, Holstebro, Kolding, København, Ringsted, Silkeborg, Slagelse, Svendborg, Vejen, Viborg og Aalborg.

Flere resultater vil blive lagt frem på Idans konference den 20.-21. april i Odense og senere på www.idan.dk.

Mere sport i journalistuddannelser

Fremtidens journalister bliver bedre rustet til at dække sportens økonomiske, politiske og kulturelle sider.

Det er resultatet af en række aftaler som Idrættens Analyseinstitut og Play the Game har indgået med Danmarks Journalisthøjskole og to andre institutioner tilknyttet skolen i Århus.

- Journalisthøjskolens egne studerende på 8. og sidste semester bliver i foråret 2007 tilbudt 10 ugers fagspeciale i dansk idrætspolitik.
- Færdiguddannede journalister og akademikere får i dette efterår tilbud om et idrætspolitisk modul under den diplomuddannelse som udbydes af Center for Journalistik og Efteruddannelse (CFJE). Et diplomkursus i 'Idræt, penge og politik' er allerede udbudt til efteråret på www.cfje.dk/diplom.
- Endelig får journalister over hele Norden mulighed for at skaffe sig mere viden om international idrætspolitik gennem et kursus, som senere i år afholdes af Nordisk Journalistcenter (www.njc.dk).

HeB

Spørgeskema på vej til kommunerne

Det store forskningsprojekt i kommunal idrætspolitik, som Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund (CISC) udfører for Idrættens Analyseinstitut i perioden 2005-2007 er for alvor på vej i omrejninger.

Sidst i april modtager samtlige de nuværende kommuner et spørgeskema, der skal bidrage til at give et nuanceret billede af idrætspolitikken i kommunerne. Oplysningerne er yderst værdifulde i forståelsen af den nuværende idrætspolitik og i et fremtidsperspektiv, når effekterne af strukturreformen på idrættens område skal vurderes.

Indsamlingen af oplysninger handler primært om kommunernes særlige indsatser og politikker på forskellige områder med relation til idrætten.

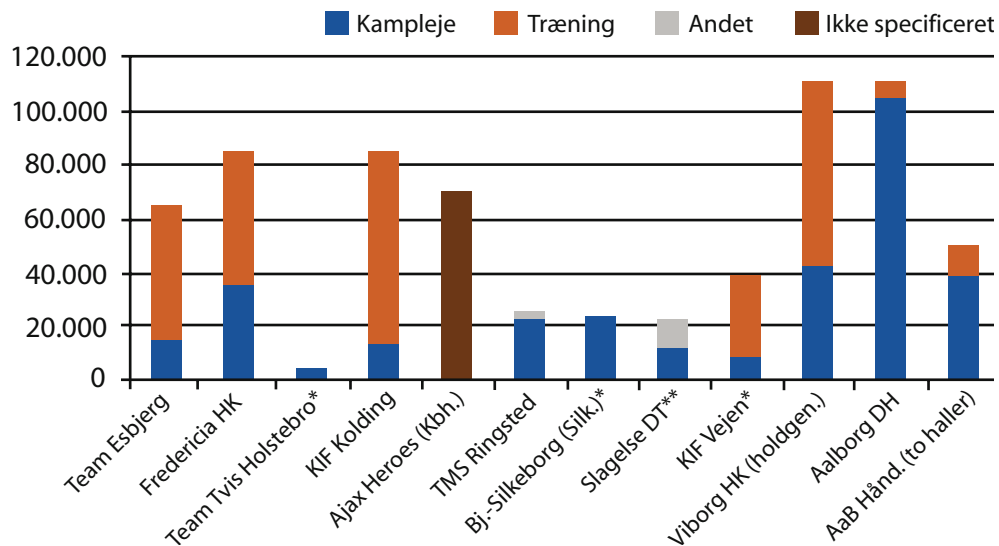
Samtidig vil spørgeskemaet i kombination med allerede tilgængelige oplysninger om faciliteter og kommunale budgetter give et præcist billede af idrættens placering i den kommunale politik.

Idrættens Analyseinstitut håber meget på kommunernes velvilje og engagement i besvarelserne af spørgeskemaet. Resultaterne af undersøgelsen kan få stor betydning for fremtidens idrætspolitik og planlægning på idrætsområdet.

Læs mere om hele projektet her: <http://www.idan.dk/idanprojekter.aspx>.

HeB

Samlet opkrævning af halleje, andet halvår af 2005, kroner



Samlet halleje opkrævet i eller omregnet til 2. halvår af 2005. *Træning afregnes med moderklub eller foregår helt/delvist i anden kommune. **Kun fire kampe er spillet i Slagelse.

samlede halleje, som er indkrævet hos klubberne for andet halvår af 2005. Enkelte klubber har brugt andre anlæg, hvilket ikke indgår i tallene, ligesom bl.a. Viborg HK typisk betaler mindre i første halvdel af sæsonen. Men det ændrer ikke ved, at der er store forskelle klubberne imellem (figuren).

De bliver noget mindre, når man sætter den samlede halleje til kamp og træning i forhold til, hvor mange kampe klubberne rent faktisk har spillet på hjemmebane.

Trods en vis usikkerhed i beregningen viser den et midterfelt af klubber, som betaler 10.000-12.000 kr. pr. spillet kamp i samlet halleje til træning og kamp.

Det placerer klubberne i Esbjerg, København og Fredericia på niveau med Kolding, der foretager en detaljeret markedslejoberegning. I toppen ligger Viborg HK og Aal-

borg DH (13.000-15.800 kr.), mens klubber som TMS i Ringsted, KIF Vejen og Slagelse DT ligger på 3.600-8.000 kr.

På kant af reglerne?

Kommuner skal som udgangspunkt opkræve markedsleje af professionelle klubber - dvs. klubber, der er organiserede som selskaber med fortjeneste for øje eller har højt betalte/fuldtidsansatte spillere.

Idans rundspørge kan ikke afgøre, om nogen kommuner bevæger sig på kant af reglerne. Men den viser, at kommunernes lejepolitik over for de professionelle håndboldklubber er mindre ensartet, end den er over for de professionelle fodboldklubber. Her har Konkurrencestyrelsens model til markedslejoberegning lagt et niveau, som de fleste kommuner nu følger.

Koldings fritidschef ønsker friere hænder

Kolding Kommune skiller sig ud ved at opkræve halleje af KIF Kolding på baggrund af en detaljeret årlig beregning ud fra Konkurrencestyrelsens anbefalinger.

I beregningen indgår Kolding Hallens tilskuercapacitet, det seneste års gennemsnitlige tilskuertal, driftsudgifterne, forrentningen af en stor haludvidelse og klubbens timeforbrug til kampe og træning. Samlet opkrævning i 2005-06: 170.647 kroner.

Ifølge kommunens fritidschef, Frank Jørgensen, var et meget aktivt tilsynsråd en af årsagerne til, at kommunen valgte at lave en markedslejoberegning.

"Der er fokus på kommunens gøremål og laden i forhold til professionel idræt, og jeg vil kunne lægge hovedet på blokken og sige, at det holder hjem. Det var Konkur-

rencestyrelsens model en garanti for."

Men principielt så fritidschefen gerne, at kommunerne fik bedre muligheder for at hjælpe professionelle klubber med billige faciliteter uden at komme i klemme.

"Så længe klubberne ikke tillader private investorers vinding, bør man kunne løse op," siger Frank Jørgensen, der mener, at en lav halleje er en mere reel måde at støtte en bys sportslige fyrtårn på end mange af de sponsoraftaler, som kommuner indgår i stedet.

"Folk kommer jo ikke til Kolding, fordi der er 25 meter bandereklamer, hvor der står Kolding. Så hellere bygge en facilitet, som både klubben, dens sponsorer og bredden har glæde af."

Gode ideer til integration på gadeplan

Foredragsrække om fodbold

5. maj 2006: Som nævnt i sidste udgave af Overblik kører Institut for Idræt på Københavns Universitet en foredragsrække som optakt til VM i Tyskland.

På nuværende tidspunkt mangler to foredrag: Fredag den 5. maj sætter Hans Bonde fokus på fodboldens mandekultur, mens Birger Peitersen onsdag den 7. juni vil tale om fankulturer ved et fodbold-VM.

Foredragene afholdes på Institut for Idræt, Københavns Universitet, Store Auditorium, Nørre Allé 53. Starttidspunktet er kl. 15 den 5. maj og kl. 16 den 7. juni.

Temamøde om motion på recept

9. maj 2006. Center for Anvendt og Klinisk Træningsvidenskab, SDU, og Dansk Selskab for Fysisk Aktivitet og Sundhed er den 9. maj vært for et temamøde med overskriften 'Motion på Recept – Danske og Internationale erfaringer' på SDU.

På mødet vil der blive præsenteret evalueringer af de gennemførte projekter rundt om i landet, diskuteres fremtidsperspektiver og trukket paralleller til erfaringerne fra New Zealand.

Tilmeldinger mailles senest den 1. maj med oplysning om navn, profession og arbejdsplads: mpr@health.sdu.dk

Konference om leg og legekultur

10. maj 2006: Dansk Legeplads Selskab, Danmarks Pædagogiske Universitet og Selskabet for legekultur arrangerer konference om leg, legepladser og legekultur onsdag den 10. maj kl. 9-16.

Konferencen henvender sig til en bred målgruppe, herunder lærere og pædagoger, arkitekter, byplanlæggere og mennesker beskæftiget i sundhedssektoren m.fl.

Pris for deltagelse: 300 kr. (150 kr. for studerende).

Program og tilmelding findes på www.hvadskalvilege.dk.

Konference for kommuner

17. maj 2006: DIF og Team Danmark er i samarbejde med Idrætsfonden Danmark vært for en konference med titlen 'Idrættens samarbejde med kommunerne'.

Konference afholdes den 17. maj på kunstmuseet Aros i Århus. Her vil organisationerne præsentere en række af de projekter og samarbejdsmuligheder mellem kommunerne og DIF/Team Danmark, som den nye kommunale struktur kan give ekstra næring til.

Målgruppen er ansatte og politikere i landets kommuner samt andre, der har interesse i at udvikle den lokale idræt.

Deltagelse i konferencen er gratis.

Idræt på gadeplan kan være en vej til integration på tværs af nationale, kulturelle og religiøse skel, men der er mange forskellige veje at gå mod målet, viser nyt studie, som Idan udgiver.

Af Tine Svejgaard Andersen og Kim Nørkjær Feldborg, Afdelingen for Europastudier, Aarhus Universitet

Debatten om sport som et muligt redskab til at forbedre og fremme integration er kendt overalt i Europa, men hvordan skal man skrue projekterne sammen for at få den bedste effekt?

Med det spørgsmål i bagagen har kandidatstuderende fra Europastudier på Aarhus Universitet udført et studie af fire forskellige europæiske gadefodbold-projekter for Idrættens Analyseinstitut. Studierne af de fire projekter giver bud på, hvilke overvejelser man bør gøre sig for at opnå et succesfuldt integrationsprojekt.

Det overordnede formål med studiet var at få et europæisk perspektiv på effektiviteten af de processer, hvert projekt har udviklet for at nå deres målsætninger vedrørende integration. Rapporten giver ingen entydige svar, men opstiller en række faktorer, der kan bruges som idékatalog for de integrations-processer, man ønsker at fremme.

Fodboldens appel

Fodbold som sportsgren er baseret på holdånd, tillid samt kommunikation. Såfremt et fodboldhold skal være velfungerende, er det vigtigt, at ingen spillere bliver ekskluderet eller behandlet anderledes.

Det kan imidlertid være vanskeligt for spillere, der tilhører en minoritet, at finde fodfæste i det organiserede foreningsliv

blandt andet på grund af diverse kulturelle, religiøse og sociale barrierer.

Fodbold på gadeplan appellerer i højere grad til et multikulturelt miljø, da deltagelse ikke har de samme krav, regler og traditioner i forhold til det organiserede foreningsliv. Begrebet fodbold på gadeplan defineres i studiet som det, der ligger uden for foreningsfodbold.

Undersøgelsen af de fire vidt forskellige integrationsprojekter har fundet sted i tre europæiske storbyer, nærmere betegnet London, Oslo og München.

Det første engelske projekt Kick It Out er en national kampagne, der blev etableret i England i 1993. Projektets formål er at bekæmpe racisme igennem forskellige sportsaktiviteter og kampagner. Man spreder blandt andet budskabet ved at støtte en række lokale fodboldprojekter rundt om i England.

Det andet engelske projekt Street League har base i London og blev stiftet i 2001. Målsætningen er at forbedre livskvaliteten hos dårligt stillede unge mænd ved at tilbyde dem deltagelse i en gadefodbold-liga sideløbende med, at de følger forskellige rehabiliteringsprogrammer.

Streetfootball Norway blev etableret i 2003 i Oslo. Projektet startede som en undergrundsaktivitet, hvor musik er omdrejningspunktet for dannelsen af et subkulturelt miljø. Formålet er at motivere og inspirere til fairplay i fodboldspillet samt give denne fairplay-mentalitet en betydning

fortsættes...



BuntKick-Gut byder velkommen i München.

OL-konference

30. maj 2006. Efter offentliggørelsen af OL-undersøgelsen er Handelshøjskolen i København vært for en konference, hvor konklusionerne vil blive diskuteret.

Konferencen byder på indlæg/workshops relateret til OL og store events, herunder byggeri og effekter, space- og city-branding, cost-benefit-analyser, langtidseffekterne af OL 1992 i Barcelona samt effekterne af Stockholms bud på OL 2004.

Konferencen afholdes den 30. maj på Handelshøjskolen i København, Solbjerg Plads 3, Frederiksberg.

Yderligere information hos: Rambøll Management, chefkonsulent Jørgen Hansen, 3397 8195/2948 8195, jrh@r-m.com.

>> NYE BØGER



Kend din krop, mand

Den lille forskel på mænd og kvinder er faktisk stor. Mænd er f.eks. nogle tåber, når det gælder deres egen sundhed, for de dør for tidligt, selvom de er fysisk stærkere, og de går alt for sjældent til lægen.

Dette er blot én af mange informationer i den stærkt populærvidenskabelige bog 'Kend din krop, mand', som fem forfattere fra vidt forskellige discipliner har begået.

Med den smågeniale bogtitel henledes opmærksomheden på den noget mere politiske motiverede 'Kvinde, kend din krop'. I fire kapitler gennemgås de fire vitale S'er for mænd: Sundhed, sex, sport og sind – vel at mærke fra et maskulint perspektiv - hvor bidragene er skrevet af mænd, om mænd og til mænd. Dette skal nok få kvinderne til at kigge med ligesom tilfældet var det med deres bog.

I fire kapitler får læseren på pædagogisk vis præsenteret den ene grafiske figur efter den anden, og bogen er fyldt med konkrete vejledninger, som spænder fra 'hvad er en god far?' til 'øvelser ved for hurtig sædafgang'. Dertil er bogen fyldt med faktaboks som rummer nyttige informationer om manderelaterede emner. Fællesnævneren er, at indholdet præsenteres på en måde, så alle kan være med, hvilket forhåbentligt vil resultere i en velfortjent kommerciel salgssucces.

fortsættes...

i sociale relationer uden for banen.

Det tyske projekt BuntKicktGut blev stiftet i 1998 i München. Her er formålet at skabe forståelse blandt unge med forskellige kulturelle baggrunde. Projektet er bygget op omkring en interkulturel gade fodboldliga, hvor fokus er at skabe en sund fritidsaktivitet og samvær på tværs af sociale og kulturelle grupperinger.

Mange tilgange

En fællesnævner for projekterne er, at de alle er komplekse i deres egen kontekst og varierer i forhold til målsætning, tidsperspektiv og organisationsstruktur. Denne kompleksitet har betydning, da de fire projekter alle afspejler forskellige tilgange til integration. Det vil sige, at projekternes indgangsvinkler er forskellige, hvilket påvirker formen og resultatet.

Undersøgelsen indeholder derfor blandt andet et idékatalog, som giver inspiration til, hvordan projekter med succes kan designes efter forskellige målgrupper og formål. Ønsker man at etablere et projekt centreret omkring fodbold på gadeplan er blandt andet de efterfølgende spørgsmål vigtige at have med i overvejelserne:

Hvad er fodbold på gadeplan? Og hvad betyder definitionen af integration for et projekt?

Der er stor forskel på, om et projekt har til formål at skabe afmystificering og tolerance, eller om formålet går dybere i forhold til at hjælpe det enkelte individ til større integration. Samtidig bør man overveje om fodbold i alle tilfælde når målgruppen optimalt – fodbold er eksempelvis domineret af drenge og mænd.

Hvad betyder konteksten og tidsperspektivet for et projekt?

Vedvarende projekter har løbende indflydelse på deres deltagere på et omfat-

tende plan og bibringer deltagerne værdier, der er essentielle i samfundet. Kortsigtede projekter har en højere PR-værdi og symbolsk effekt, der skaber forståelse og viden og dermed øget tolerance.

Hvad betyder organisationsstrukturen for et projekt?

Landsdækkende paraplyorganisationer er fleksible i forhold til lokalitet og deltagere, hvorimod lokalt baserede projekter er fleksible i forhold til definition af målsætning. Samtidig har de stramt organiserede projekter med eksempelvis en ligastruktur en evne til at skabe stor intern integration, men til gengæld hindrer de integration på tværs af holdene. En mere løs struktur bidrager til afmystificering mellem holdene.

De stramt organiserede projekter har flere tilbagevendende deltagere og skaber dermed større forpligtelse over for holdet, mens de mere løst organiserede projekter er uforudsigelige med hensyn til deltagertal, men til gengæld mere åbne og tilgængelige over for grupper, som normalt ikke ville deltage i permanente aktiviteter.

Læs rapporten

Undersøgelsen samt dens konklusioner vil blive fremlagt på Idrættens Analyseinstituts konference 'Brændpunkter i fremtidens lokale idrætspolitik' den 20.-21. april 2006 i Odense.

Rapporten 'Integration og gade-fodbold' kan downloades på www.idan.dk. Det er samtidig planen at gøre arbejdsrapporterne fra de fire integrationsprojekter tilgængelige i vidensbanken på www.idan.dk for personer, som ønsker dybere indsigt i de enkelte projekter.

Foreningsidrættens udfordringer

Kommentar: Foreningsidrætten trives i Danmark, men den står også foran en række store udfordringer fra de nye kommuner, markedet og ændrede idrætsvaner i befolkningen.



Af direktør
Henrik H. Brandt
og centerleder
Bjarne Ibsen

I de lokale aviser støder man hyppigt på overskrifter om mangel på frivillige idrætsledere til bestyrelser og udvalg, manglende

eller dårlige faciliteter, anstrengt økonomi og faldende medlemstal. Overskrifterne kan måske tegne et billede af et land med mange kriseramte idrætsforeninger, men de senere års forskning i foreningsliv, frivillighed og idrætsdeltagelse viser, at de omkring 16.000 danske foreninger med idræt på programmet generelt har det ganske godt.

fortsættes...

Skal man være lidt kritisk, vil den første indvending være, at der er tale om en lidt karakterløs mande-udgave af 'Kvinde kend din krop'. Selvom konceptet er tilnærmelsesvis det samme, er det tydeligt, at den ikke er skrevet med rødderne i en politisk mandebævelse med ønsket om frisætte manden fra samfundets snærende bånd, og bogen formår således ikke at bidrage til øget bevidsthed om mandens rolle i samfundet. En anden svaghed er, at kapitlet om sport, som isoleret set er særdeles informativt og velskrevet, stritter ud i den forstand, at en del af emnet ligger uden for kroppen, mens de andre tre kapitler beskæftiger sig med mandens indre krop og tilstand.

Der er dog tale om en lækker letlæst publikation, som forhåbentligt vil nå ud til læsergrupper, som mere tunge forskningsudgivelser ikke når.

Bogen er skrevet af professor, dr. med. Kaare Christensen (kapitlet om sundhed), idrætsforsker Hans Bonde (sport), fysiolog Jørn Wulff Helge (sport), seksualforsker Christian Graugaard (sex) samt chefpsykolog Svend Aage Madsen (psyke).

Kronprins Frederik har skrevet forordet.

Kasper Lund Kirkegaard

Kend din krop, mand

Kaare Christensen, Christian Graugaard, Hans Bonde, Jørn Wulff Helge og Svend Aage Madsen

Aschehoug

336 sider

Pris: 249 kroner

Udgivet af Idan,
Idrættens Analyseinstitut

Nummer 4 - 18. april 2006

Kanonbådsvej 12A
1437 København K
Telefon: 3266 1030
Fax: 3266 1039
E-mail: idan@idan.dk

Hjemmeside: www.idan.dk

Redaktion:
Søren Bang
Journalist
soeren.bang@idan.dk

Henrik Brandt (ansv.)
Direktør
henrik.brandt@idan.dk

Redaktionen er afsluttet den
17. april 2006.

Men samtidig er store udfordringer på vej for foreningslivet blandt andet på grund af strukturreformen, som Idrættens Analyseinstitut (Idan) i samarbejde med Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund ved Syddansk Universitet (CISC) tager under kærlig behandling set gennem idrætspolitiske briller på konferencen 'Brændpunkter i den lokale idrætspolitik' i Odense den 20.-21. april.

CISC har i samme anledning udarbejdet et forskningsnotat 'Foreningsidrætten i Danmark – udvikling og udfordringer' for Idan. Notatet opridser tre store udfordringer, som presser foreningslivet og foreningernes dominerende stilling i forhold til andre organisationsformer i de kommende år:

1. Ændret kommunalt landkort

Folkeoplysningsloven sikrer de fleste foreninger gratis eller billig adgang til faciliteter og støtte til aktiviteter for børn og unge og i mange tilfælde også ældre medlemmer. Men kommunerne er under pres af skattestop, stigende servicekrav for borgerne og nye opgaver inden for blandt andet sundhed som følge af strukturreformen.

Det er nærliggende for de nye kommuner at søge partnerskaber med idrætten om sundhed og fysisk aktivitet, men det vil kræve større krav til faglighed, dokumentation og kvalitet af den leverede vare. Samme tendens vil man se i de nye og større kommuners tiltagende satsninger på eliteidræt og events som led i den generelle profilering af lokalområderne.

Man kan meget vel se en ændret støttepolitik tegne sig med øget vægt på specifikke krav til beløbsmodtagerne. Spørgsmålet er så, om foreningslivet kan levere varen og bevare sin højt prioriterede status i forhold til andre udbydere, hvis idrætten i stigende grad rykker fra kultur- til sundheds- eller erhvervs politikens ressource? Muligvis vil udfordringen blive løst ved en større differentiering i støtten til og organiseringen af de forskellige foreningstyper i fremtiden.

2. Nye idrætsvaner

De ældre dyrker i dag næsten lige så meget idræt og motion som de unge. Overalt opstår senioridrætsforeninger, mens det kniber for mange eksisterende foreninger at rette tilbuddene mod ældre udøvere med andre idrætslige behov end børn og unge. Samtidig betyder danskernes travle hverdag og en tendens i retning af større individualisme, at mange traditionelle gymnastik- og holdspilsformer har stigende vanskeligheder med at levere

den efterspurgte vare, mens tidsmæssigt fleksible og mere sundheds- og motionsrettede aktiviteter vinder frem. Inden for disse aktiviteter er foreningslivet langt fra alene på banen med attraktive tilbud. De traditionelle idrætsforeninger må altså tilpasse aktiviteterne til efterspørgslen – eller opleve, at de idrætsaktive i stigende grad går andre steder hen.

3. Pres fra markedet

Fysioterapeuter gearer sig til at supplere behandlingen med tilbud om fysisk aktivitet i træningscentre for bestemte grupper. Samtidig vokser den kommercielle fitnesssektor voldsomt. Sektoren oplever samtidig en stigende grad af professionalisering og politisk indflydelse - senest kraftigt symboliseret ved FC Københavns (Parken Sport & Entertainment) opkøb af fitnesskæden Fitness.dk.

I foreningslivet dominerer de traditionelle idealer fortsat, og der er stor træghed i forhold til at ændre eksisterende foreninger efter markedets krav og nye aktivitetsformer. Mange foreninger prøver dog, og vi ser i øjeblikket foreningstyper skyde op med aktiviteter, som til forveksling ligner kommercielle tilbud.

Heri ligger endnu en fremtidig udfordring, fordi en styrket kommerciel sektor vil presse på for at få lige vilkår i forhold til det offentlige, og fordi kommercialiseringen af idrætten, hvor mange medlemmer gladeligt betaler det tre- eller femdobbelte af et typisk foreningskontingent, måske kan rokke ved kommunernes traditionelle økonomiske velvilje over for foreningslivet og dets prioriterede adgang til faciliteterne.

Der er således ingen tvivl om, at strukturreformen, markedet og de nye idrætsvaner kommer til at påvirke og udfordre idrætten og foreningslivets vilkår.

Bjarne Ibsen er leder af Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund under Syddansk Universitet, mens Henrik H. Brandt er direktør for Idrættens Analyseinstitut.

Om analysen

CISC har udarbejdet forskningsnotaterne 'Foreningsidrætten i Danmark – udvikling og udfordringer' og 'Dansk idrætspolitik – mellem frivillighed og statslig styring' for Idan.

Notaterne er yderst velegnede som oplæg til den idrætspolitiske debat i kommunerne.

Notaterne kan fra den 24. april downloades eller bestilles i trykt form på www.idan.dk.